

LIVRE BLANC

Passez au .mq

Méthodologie migration SEO

.fr · .com → .mq

Martinique · Afnic · 2026

Guide pratique pour TPE, PME, associations et collectivités

Porté par Hubmonster — promotion de l'extension .mq

Sommaire

1. Pourquoi le .mq ? Ancrage martiniquais et confiance
2. Choisir stratégiquement son nom de domaine
3. Feuille de route migration technique
4. Migration SEO : redirections et Search Console
5. Communiquer sur votre passage en .mq
6. Cas pratiques en Martinique

Annexe A — Checklist migration (15 étapes)

Annexe B — Ressources en ligne

Ce document s'adresse aux porteurs de projet qui souhaitent migrer un site existant vers l'extension territoriale .mq, gérée par l'Afnic depuis avril 2026. Hubmonster n'est pas revendeur de noms de domaine : ce livre blanc informe et oriente vers les bureaux d'enregistrement accrédités et les agences partenaires.

1. Pourquoi le .mq ?

Le .mq est l'extension internet de la Martinique. Depuis la transition vers l'Afnic, elle bénéficie des mêmes standards de fiabilité que le .fr : registre reconnu, DNSSEC, procédures de sécurité éprouvées.

Pour une entreprise, une association ou une collectivité martiniquaise, afficher un .mq envoie un signal clair : vous êtes ancré localement, vous investissez dans l'écosystème numérique de l'île, vous inspirez confiance aux clients, usagers et partenaires.

Différenciation et crédibilité

- Reconnaissance immédiate du territoire dans l'URL
- Cohérence avec une démarche d'ancrage local (tourisme, services, institution)
- Adresses e-mail @votre-entreprise.mq perçues comme professionnelles
- Complément ou remplacement progressif d'un .fr ou .com générique

Contexte prix (juin 2026)

Aujourd'hui, la médiane constatée chez 5 revendeurs est d'environ 135 €/an (fourchette 70–256 €). Après la commercialisation Afnic, l'objectif est un tarif comparable au .fr (moins de 15 €/an, soit ~8–12 € HT chez les grands revendeurs). Anticiper la migration permet de sécuriser le nom souhaité avant la hausse de demande.

2. Choisir stratégiquement son nom de domaine

Avant d'acheter, validez la disponibilité sur mq.hubmonster.io et vérifiez la conformité aux règles de nommage Afnic.

Règles techniques

- 4 à 63 caractères
- Lettres minuscules a-z, chiffres et tirets uniquement
- Pas de tiret en début ou fin de nom
- Pas d'accents — translittérez (ex. kreol, creole)

Bonnes pratiques

- Court, mémorable, facile à épeler au téléphone
- Tirets avec modération (un ou deux maximum)
- Vérifier les marques déposées (INPI) et noms protégés
- Envisager de réserver le .fr en parallèle si le budget le permet
- Penser à l'e-mail : contact@, info@ — nom lisible en signature

3. Feuille de route migration technique

Dans la majorité des cas, la bascule technique prend moins de 24 h. Vous n'avez pas besoin de reconstruire votre site : vous changez le nom de domaine, les DNS et les redirections.

Étape 1 — Préparation

- Enregistrer le .mq chez un revendeur Afnic accrédité
- Sauvegarder site, base de données et fichiers
- Lister les URL existantes (sitemap ou crawl Screaming Frog)
- Planifier la bascule en période creuse

Étape 2 — DNS et hébergement

- Pointer les enregistrements A / AAAA ou CNAME vers l'hébergement
- Configurer le .mq comme domaine principal (WordPress, Wix, autre CMS)
- Activer le certificat SSL (HTTPS obligatoire)
- Tester en préproduction si possible (fichier hosts)

Étape 3 — Bascule

- Mettre en ligne le site sur le .mq
- Activer les redirections 301 depuis l'ancien domaine
- Vérifier formulaires, liens internes et assets (CSS, JS, images)

4. Migration SEO : redirections et Search Console

Le référencement naturel est le principal enjeu d'une migration. Une redirection 301 permanente de chaque ancienne URL vers la page équivalente sur le .mq transmet la popularité accumulée aux yeux de Google.

301 vs 302

- 301 (permanent) : à utiliser pour toute migration définitive vers .mq
- 302 (temporaire) : réservé aux tests ou maintenance de courte durée
- Ne redirigez pas toutes les pages vers l'accueil — correspondance page à page

Google Search Console

- Ajouter la propriété du nouveau domaine .mq
- Soumettre le sitemap XML mis à jour
- Utiliser l'outil de changement d'adresse si remplacement total
- Surveiller les erreurs 404 pendant 90 jours minimum
- Conserver l'ancien domaine actif 12 mois (renouvellement + 301)

Consultez le guide redirections sur mq.hubmonster.io/guide-migration/redirections/ pour les tutoriels OVH, Gandi et Netim.

5. Communiquer sur votre passage en .mq

Le .mq est un argument marketing : assumez-le. Annoncez le changement sur vos réseaux sociaux, newsletter, supports print et signatures e-mail.

Message type

« Nous avons adopté l'extension .mq pour affirmer notre ancrage martiniquais. Notre nouveau site : <https://votre-nom.mq> — nos e-mails : contact@votre-nom.mq. Le service reste identique ; seule l'adresse change. »

Checklist communication

- Page « Nous avons changé d'adresse » sur l'ancien site (6 mois)
- Mise à jour Google Business Profile et annuaires locaux
- Cartes de visite, enseignes, véhicules, documents PDF
- Information des partenaires et fournisseurs

6. Cas pratiques en Martinique

TPE / commerce local

Une boutique à Fort-de-France migre de boutique.com vers boutique.mq. DNS basculé un samedi soir, redirections 301 en place, annonce Instagram le lundi. Trafic stable, e-mails pro @boutique.mq opérationnels dès la semaine suivante.

Collectivité

Une commune réserve commune.mq, redirige commune.fr et commune.com, met à jour Search Console. À J+30 : trafic organique stable, requêtes « Martinique + nom commune » en hausse. Les usagers identifient plus facilement le site institutionnel local.

Association / événementiel

Un festival culturel adopte festival.mq pour la campagne annuelle tout en conservant festival.fr en redirection. Le .mq devient l'URL principale sur affiches et réseaux ; le .fr assure la continuité SEO.

Note : ces cas sont illustratifs. Hubmonster documentera les premières migrations réelles en 2026 sur mq.hubmonster.io.

Annexe A — Checklist migration

01. Vérifier la disponibilité du .mq souhaité
02. Enregistrer le nom chez un revendeur Afnic accrédité
03. Sauvegarder le site et la base de données
04. Configurer le DNS (A, AAAA, CNAME) vers l'hébergement
05. Installer le certificat SSL sur le .mq
06. Lister toutes les URL de l'ancien site
07. Mettre en place les redirections 301 page par page
08. Tester les redirections (curl, outils en ligne)
09. Ajouter le .mq dans Google Search Console
10. Soumettre le nouveau sitemap XML
11. Mettre à jour Bing Webmaster Tools
12. Modifier les adresses e-mail et signatures
13. Mettre à jour réseaux sociaux et Google Business
14. Communiquer auprès de clients et partenaires
15. Surveiller 404 et trafic organique pendant 90 jours

Annexe B — Ressources en ligne

- mq.hubmonster.io — Portail promotion .mq
- mq.hubmonster.io/recherche/ — Vérifier un nom
- mq.hubmonster.io/guide-migration/ — Guide migration
- mq.hubmonster.io/guide-migration/redirections/ — Redirections 301/302
- mq.hubmonster.io/guides/bien-choisir-son-nom-de-domaine/
- mq.hubmonster.io/acheter-votre-mq/comparateur-prix/ — Comparateur
- mq.hubmonster.io/agences-partenaires-web-mq/ — Agences partenaires
- contact@hubmonster.io — Contact Hubmonster

Document produit par Hubmonster — Fort-de-France, Martinique. Reproduction autorisée avec mention de la source. Les tarifs et procédures Afnic peuvent évoluer ; vérifiez les sources officielles.